

2020 年度学科による自己点検・評価結果

教育方針	重点目標
1.さまざまな業界から必要とされる語学が堪能な人材の育成 2.気づき・考え・行動し、仲間と共に未来を切り開く人材の育成 3.地域社会、国際社会で役割を果たせる人材育成	1.入学予定者の定員確保 2.生徒の意向を踏まえた進路指導 3.学校の知名度向上

学校自己評価

評価		
A	達成	100%
B	概ね達成	75～99%
C	未達成	75%未満

現状	評価項目	具体的方策	評価項目の達成状況	評価	次年度の課題と改善策
・収容定員充足率の定員割れ	入学定員 85名の確保	①学校回り ・約 50 校訪問の実施 ・スクールガイド設置 ・担任先生への説明 ②学校前でチラシの配布 ③オープンスクールの実施 ・土曜日実施（自由参加） ④ガイダンス参加 ⑤HP リニューアル	①高校訪問はコロナ禍の状況を考えて思うようにはできなかった。 ②参加者が定員より少なかった。計画通り実施。SNS へアップした。 ④夏と冬 2 回実施（計 17 名に説明） ⑤HP のリニューアル及びポータルサイトの新規開設。	B	課題 ・定員の確保 改善策 ・高校周りを確実に実施し、担任先生への説明強化。
・生徒の意向を踏まえた進路指導	進路決定率 100%	①キャリアコンサルタントによる指導 ②資格取得 ・目標 中検 2 級 ・目標 HSK5 級	①ジョブカードの作成。ビジネスマナーコミュニケーション能力の向上。 ②中検 3、4 級取得率：100% 現在 2 級へ向けて勉学中。 HSK5 級取得率：100%	A	課題 進路決定率 100% 解決策 今年度の取り組みを継続 インターンシップでの職場体験を通じて就職に関する情報収集させる。
・学校の知名度向上	PR 活動	① 広報 ・ホームページ、Facebook、Twitter、ブログ ・新聞、テレビを活用 ・那覇バスターミナルの大型ビジョンを利用した学校 CM の放映	・ホームページ、Facebook、Twitter ブログをアップデートする。 ・新聞：ちょ Bit に掲載 折込チラシの配布 ・那覇バスターミナルの大型ビジョンを利用した学校 CM の放映： 1 時間毎に 4 回放映（1 日 60 回）。	A	課題 ・ホームページ、Facebook、Twitter ブログのアップデートを細目にする。