

2019 年度学科による自己点検・評価結果

| | |
|---|--|
| 教育方針 | 重点目標 |
| 1.さまざまな業界から必要とされる語学が堪能な人材の育成 2.気づき・考え・行動し、仲間と共に未来を切り開く人材の育成 3.地域社会、国際社会で役割を果たせる人材育成 | 1.入学予定者の定員確保 2.生徒の意向を踏まえた進路指導 3.学校の知名度向上 |

学校自己評価

| 評価 | | |
|----|------|--------|
| A | 達成 | 100% |
| B | 概ね達成 | 75～99% |
| C | 未達成 | 75%未満 |

| 現状 | 評価項目 | 具体的方策 | 評価項目の達成状況 | 評価 | 次年度の課題と改善策 |
|-----------------|----------------|---|---|----|--|
| ・収容定員充足率の定員割れ | 入学定員 85名の確保 | ①学校回り ・約 50 校訪問の実施 ・スクールガイド設置 ・担任先生への説明 ②学校前でチラシの配布 ③オープンスクールの実施 ・土曜日実施（自由参加） ④ガイダンス参加 | ①高校訪問数が少なく、できていなかった。 ②参加者が定員より少なかった。 計画通り実施。SNS へのアップした。 ③春と冬 2 回計画通り実施（計 22 名に説明） | B | 課題 ・定員の確保 改善策 ・高校周りを確実に実施し、担任先生への説明強化。 |
| ・生徒の意向を踏まえた進路指導 | 進路決定率 100% | ①キャリアコンサルタントによる指導 ②資格取得 ・目標 中検 2 級 ・目標 HSK5 級 | ①ジョブカードの作成。ビジネスマナーコミュニケーション能力の向上。 ②中検 3、4 級取得率：100% 現在 2 級へ向けて勉学中。 HSK5 級取得率：100% | A | 課題 進路決定率 100% 解決策 今年度の取り組みを継続 インターンシップでの職場体験を通じて就職に関する情報収集させる。 |
| ・学校の知名度向上 | PR 活動 | ①広報 ・ホームページ、Facebook、Twitter ・新聞、テレビを活用 | ・ホームページ、Facebook、Twitter のアップデートする。 ・新聞：ちょ Bit に掲載 折込チラシの配布 | A | 課題 ・ホームページ、Facebook、Twitter のアップデートを細目にする。 ・放映時間を学生が見る時間帯に変更する。 |